

Heske Volz & Cie.

IMMOBILIEN WIESBADEN



Sie suchen eine Immobilie zur privaten oder gewerblichen Nutzung zum Kauf? Sie möchten eine Immobilie bewerten lassen und diese einfach und bequem verkaufen? **Herzlich willkommen.**



Maklerkompetenz mit Herz und Verstand

Immobilienmakler gibt es viele: Vom Einzelkämpfer bis hin zum bundesweit agierende Franchiseunternehmen tummeln sich eine Vielzahl von Anbietern auf dem heiß umkämpften Markt der Immobilienvermarktung welche mit mindestens genau so vielen Versprechen um die Gunst Ihrer Kunden kämpfen.

Was also könnte Sie bewegen uns zu beauftragen für Sie eine Immobilie zum Kauf zu suchen oder uns mit dem Verkauf Ihrer Immobilie zu beauftragen?

Erfahrung und Kompetenz dürfen Sie von jedem Makler erwarten welchem Sie Ihren Auftrag anvertrauen. Ebenfalls dürfen Sie voraussetzen das dieser über die notwendigen Kontakte zu potentiellen Käufern bzw. Verkäufern verfügt und

sein Netzwerk kontinuierlich ausbaut und pflegt. Er kennt die aktuellste Gesetzeslage, ist ein guter Kaufmann und bietet Ihnen bedarfsgerecht auch die notwendigen Kontakte und Zugänge zu Banken und Kreditinstituten und begleitet Sie unterstützend.

Er handelt ausschließlich in Ihrem Interesse und ist der Erreichung der durch Sie gesteckten Ziele verpflichtet. *Richtig?*

Dann heißen wir Sie herzlich willkommen und laden Sie ein sich selbst ein Bild davon zu machen wie wir diese Ansprüche erfüllen und mit der Verbindung von Herz und Verstand einen ganz individuellen Weg in der Immobilienvermarktung beschreiten. Dafür stehen wir mit unseren Namen.

Claudia Heske-Birtwhistle
Geschäftsführerinnen Heske Volz & Cie. GbR

Andrea Volz



Herz und Verstand im Einklang
für das perfekte Ergebnis.

Individuelle Vermarktungsstrategien

Immobilien zählen zu den teuersten und emotionalsten Produkten mit einer anspruchsvollen und kritischen Klientel. Längst reicht eine Annonce im Immobilienenteil einer Tageszeitung nicht mehr aus um das Interesse eines adäquaten Käufers zu wecken.

In einer Welt welche von Reizüberflutungen in Form von Werbung und Nachrichten über eine Vielzahl von Medien und Kanälen geprägt ist bedarf es heute mehr denn je einer fundierten Marketingstrategie zur erfolgreichen Vermarktung einer Immobilie.

Zeitgemäßes und erfolgreiches Immobilienmarketing fängt dabei bereits bei der Zielgruppenanalyse an, beinhaltet einen Marken- bzw. Produktauftritt -in diesem Fall die Immobilie -und mündet in verkaufsfördernden Maßnahmen.

Unsere langjährige Erfahrung und unser Spezialwissen wie z.B über Mietpreiserwartungen, Steuerabschreibungsmodelle oder die soziodemografische Entwicklung

in Wohnmärkten bilden dabei die Grundlage zur Definition derjenigen Zielgruppe für welche eine Immobilie von Relevanz ist. Erst anhand dieser wesentlichen Erkenntnis lässt sich der perfekte Marketing-Mix - sprich Umfang, Medien und Kanäle - mit einer zielgruppenspezifischen Kommunikationsstrategie bespielen.

Analog zu den Disziplinen der Konsum- oder Investitionsgüterwerbung bedienen wir uns hierbei sowohl den traditionellen Offline-Medien in Form von Anzeigen und Pressearbeit bis hin zu sogenannten *Out of Home Medien* - sprich der Werbung im öffentlichen Raum - als auch den Online-Medien wie z.B. unseres eigenen Webauftritts, Immobilienportalen, sozialen Netzwerken und mehr.

Entscheiden auch Sie sich für die ideale Instrumentalisierung im Immobilienmarketing.



Herausragende Immobilien verdienen eine individuelle Vermarktungsstrategie.

Neubau
Immobilie
des Monats

Architekturhighlight
Eigentumswohnungen
Kapitalanlage

Jetzt Besichtigungstermin vereinbaren...
heske-volz-immobilien.de
06 11 - 97 13 61 78

Heske Volz & Cie.
IMMOBILIEN WIESBADEN

Überzeugende Inszenierung

Sie besitzen eine Immobilie und möchten diese möglichst schnell und zu dem höchst möglichen Preis verkaufen? Dann sollten Sie nichts dem Zufall überlassen.

Mit der im deutschsprachigen Raum noch relativ jungen Verkaufstechnik des sogenannten *Home Stagings* - einer Mischung aus Vereinfachung und Innenarchitektur - optimieren wir den *Ersten Eindruck* Ihrer Immobilie um diese einer möglichst breiten Zielgruppe ansprechend gegenüber präsentieren zu können.

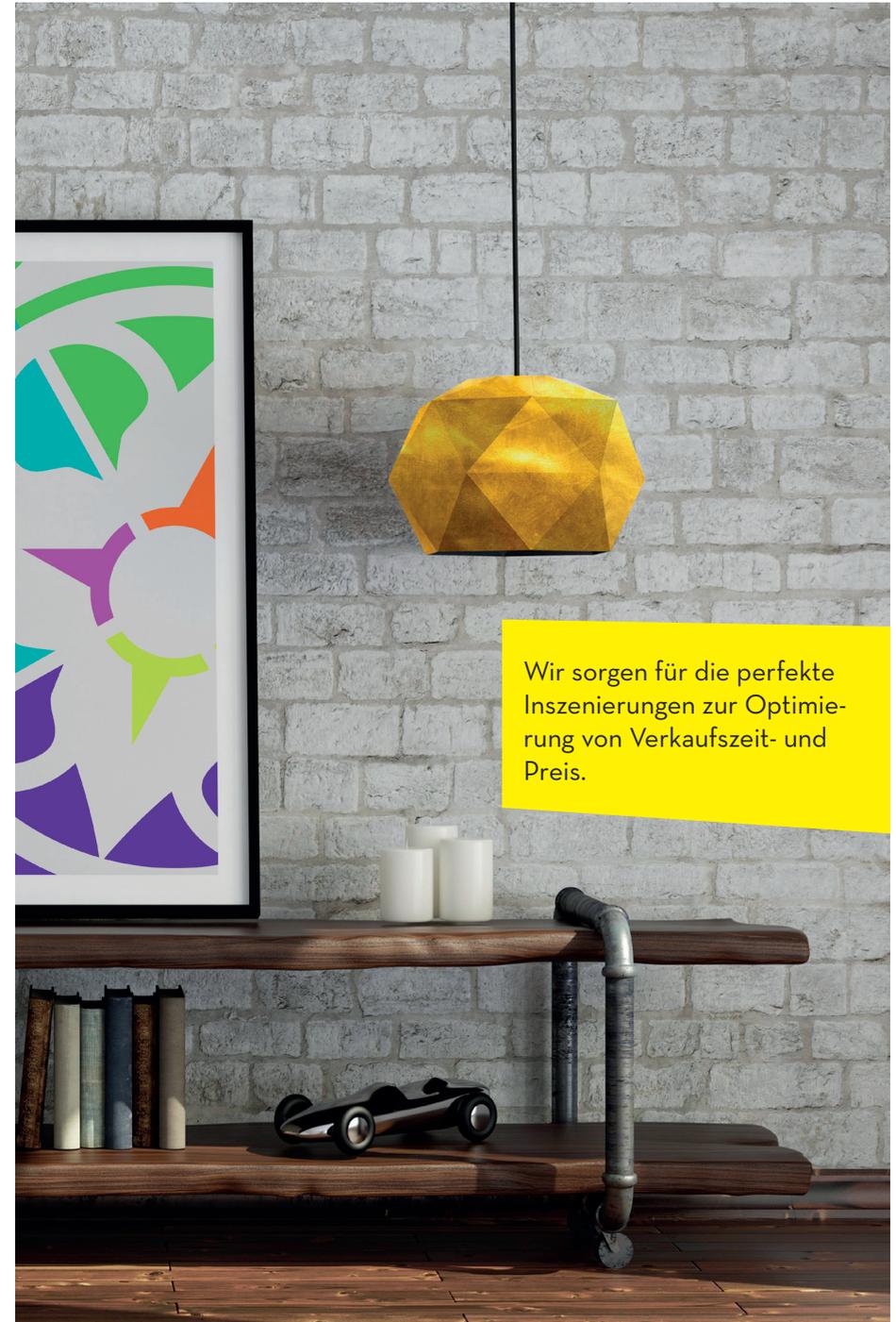
Durch die stimmige und zeitgemäße Inszenierung der einzelnen Räume Ihrer Immobilie sorgen wir für eine Wohlfühl-atmosphäre welche es einem potentiellen Käufer ermöglicht sich spontan mit dem Angebot zu identifizieren und dieses bereits vor seinem geistigen Auge anzufangen seinen persönlichen Vorstellungen entsprechend einzurichten.

Durch den gezielten Einsatz von Möbeln, Farbe, Licht, Wand- und Fußbodengestaltung betonen wir Vorteile und Nutzen

und schaffen so eine perfekte Illusion welche die Kaufentscheidung unterbewusst beeinflusst. Eine solche Umgestaltung ist selbstverständlich nicht ganz trivial und erfordert neben einem psychologischen Grundverständnis fundierte Kenntnisse auf dem Gebiet der Innenarchitektur und einem Gespür für Trends. Kenntnisse welche nicht zu den Kernkompetenzen eines Immobilienmaklers gehören weshalb wir für diese Spezialdisziplin eng mit erfahrenen Partnern in unserem Netzwerk zusammenarbeiten.

Der Mehrwert dieser Inszenierung ist dabei einfach in eindrucksvolle Zahlen zu fassen: Für eine Investition in Höhe von ca. 1 bis 3% des zu erzielenden Verkaufspreises verringert sich die Verkaufszeit durchschnittlich um ein Drittel bis zur Hälfte und ermöglicht einen 10 bis 15% höheren tatsächlichen Verkaufspreis.

Gerne erstellen wir Ihnen ein unverbindliches, kostenfreies und vor allem individuell auf Ihre Immobilie abgestimmtes Angebot.



Wir sorgen für die perfekte Inszenierungen zur Optimierung von Verkaufszeit- und Preis.

Wir freuen uns auf Sie.

Heske Volz & Cie. GbR

Obere Webergasse 39, Ecke Saalgasse 2
65183 Wiesbaden

Telefon 06 11 - 97 13 61 78

Mobil 01 70 - 55 57 60 2

Telefax 06 11 - 97 14 20 08



info@heske-volz-immobilien.de

www.heske-volz-immobilien.de